

■ 如今的消費者比以往任何時候都要謹慎，因此我們必須和他們溝通鑽石行業對於“衝突鑽石”問題的立場。越來越多的人知道了“衝突鑽石”，尤其在大量相關書籍、音樂產業和電影的推波助瀾之下。比如說，新電影《血鑽石》就以上世紀90年代後期的塞拉里昂內戰作為故事背景所拍攝，該片預計在今年冬季上映。屆時，媒體圍繞此片的報導將毫無疑問地提高公眾對於“衝突鑽石”問題的注意程度。

幾年來，鑽石業就如何處理“衝突鑽石”問題採取了種種措施。自2003年金伯利流程（Kimberley Process，簡稱KP）和保證書機制（System of Warranties，簡稱SoW）建立以來，“衝突鑽石”的交易在市場上幾乎已完全銷聲匿跡。世界上超過99%的鑽石供應都可證明其鑽石來源自非衝突地區。世界鑽石委員會正加強努力，提高公眾對以上資訊的認知度。作為業界中的一員，您和您的員工在如何加深自己的理解、教育您的消費者有關“衝突鑽石”、“金伯利流程”、“保證書機制”，以及鑽石對於世界尤其是非洲的積極作用等諸多方面，都擔任著重要的角色。您應知道如何查證您的鑽石供應來源，從而有能力向您的消費者保證您所銷售的鑽石均非“衝突鑽石”。為了使之變得簡易可行，世界鑽石委員會編撰了這套“衝突鑽石”信心工具指南，包括以下內容（按推薦閱讀順序排序）：

- **經理人行動指導手冊（管理層用書）** — 說明如何使用這套消費者信心工具指南，內含一封致鑽石供應商信件的範本。
- **袖珍指導手冊：瞭解關於禁止“衝突鑽石”的各種措施（針對所有雇員）** — 解釋包括金伯利流程、保證書機制等重要措施。
- **員工培訓手冊（管理層用書）** — 提供如何針對這一問題培訓您的員工的各種資訊。
- **辦公室內海報（所有員工適用）** — 用於幫助您的員工回答有關“衝突鑽石”問題的快捷參考工具。
- **消費者信心提示卡（所有員工適用）** — 提示鑽石業如何處理“衝突鑽石”問題的要點。
- **消費者手冊** — 幫助回答消費者關於“衝突鑽石”的疑問，並提醒消費者鑽石重要的經濟作用。

我們相信，這些資訊對於您的業務會大有裨益。如果您想訂購更多的工具指南，或者您想下載各種檔案來製作您自己的工具指南，歡迎瀏覽以下網址：[www.diamondfacts.org.tw](http://www.diamondfacts.org.tw)。

